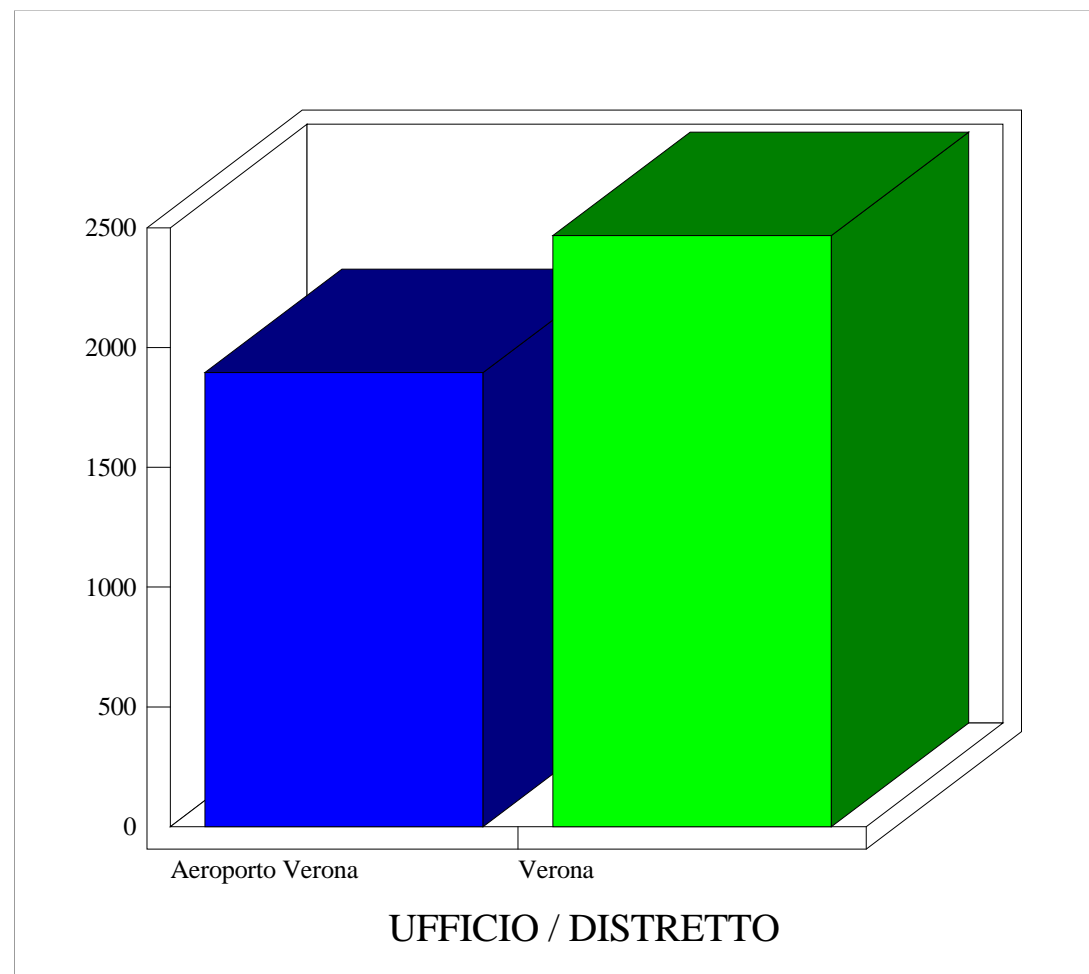
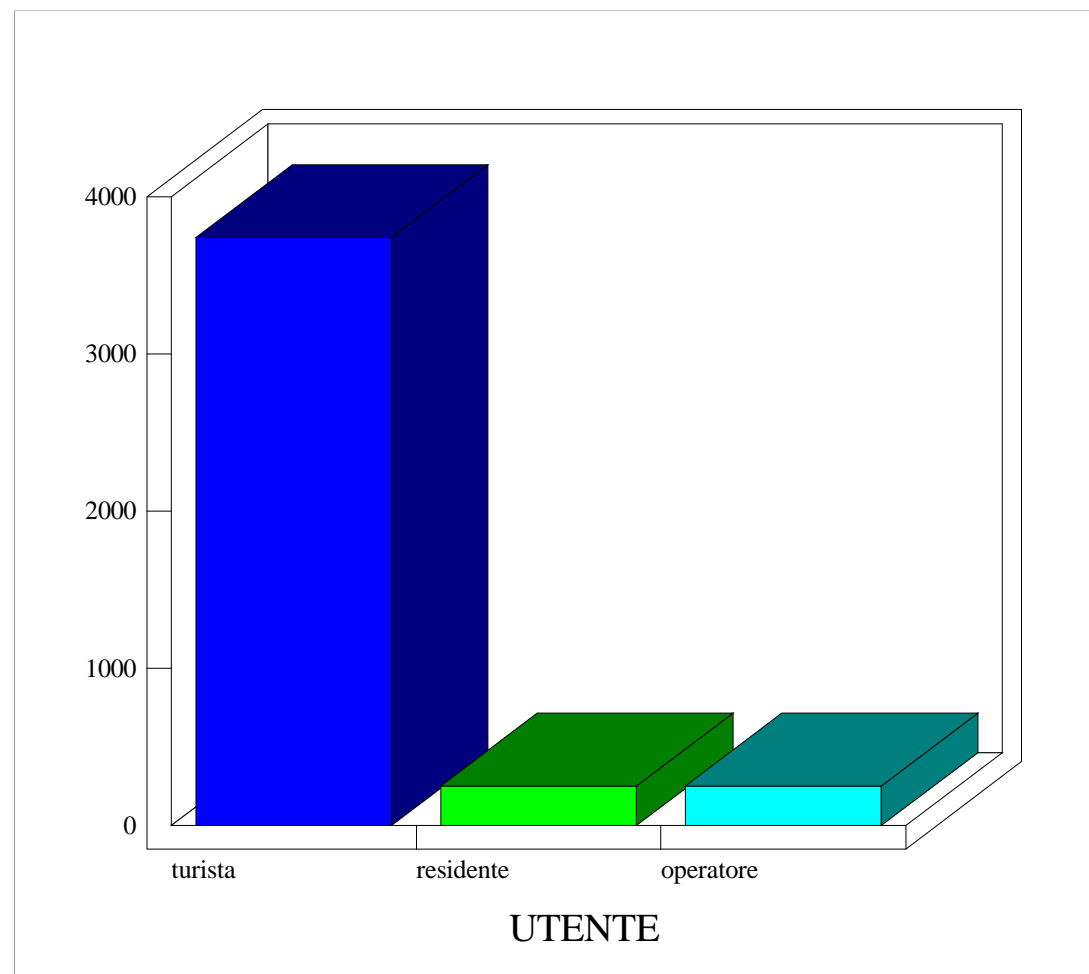


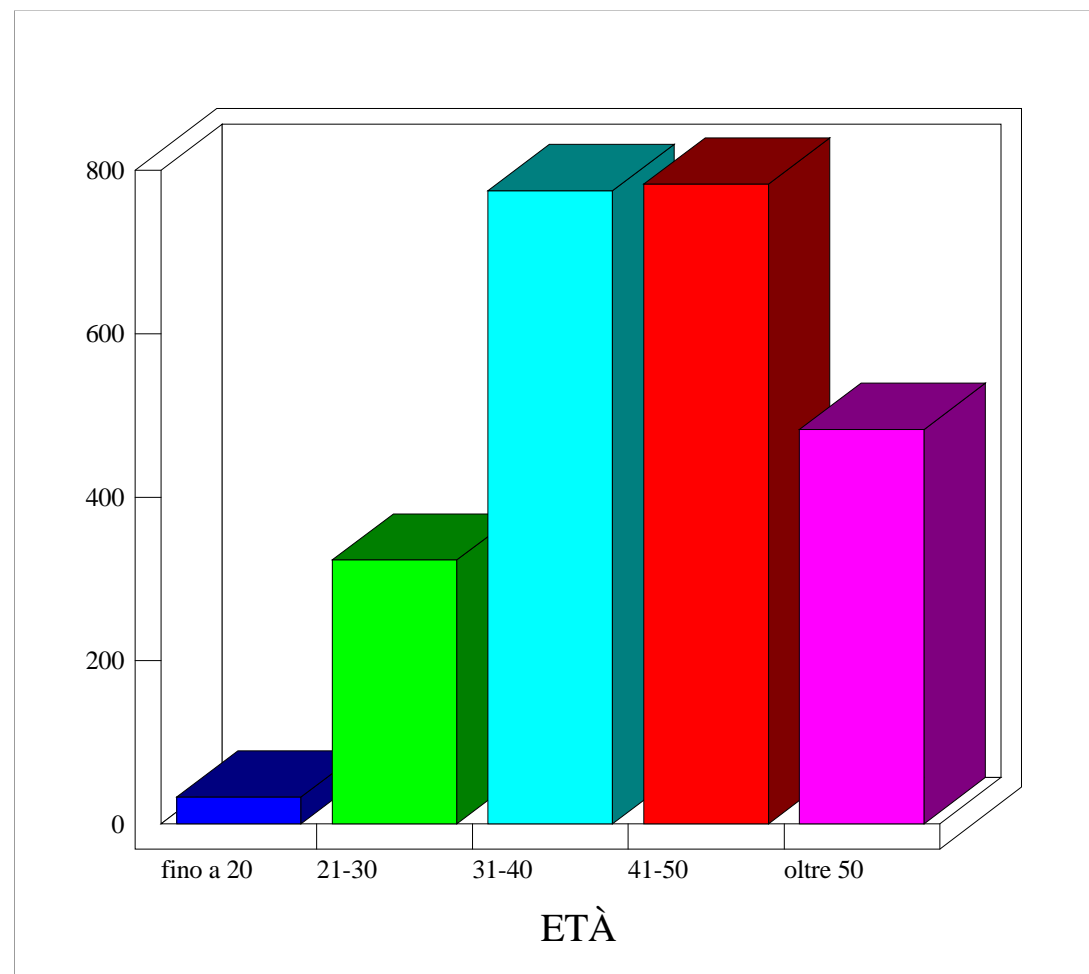
1) UFFICIO / DISTRETTO	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	4362
Aeroporto Verona	1895
Verona	2467
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
Aeroporto Verona	43,4%
Verona	56,6%



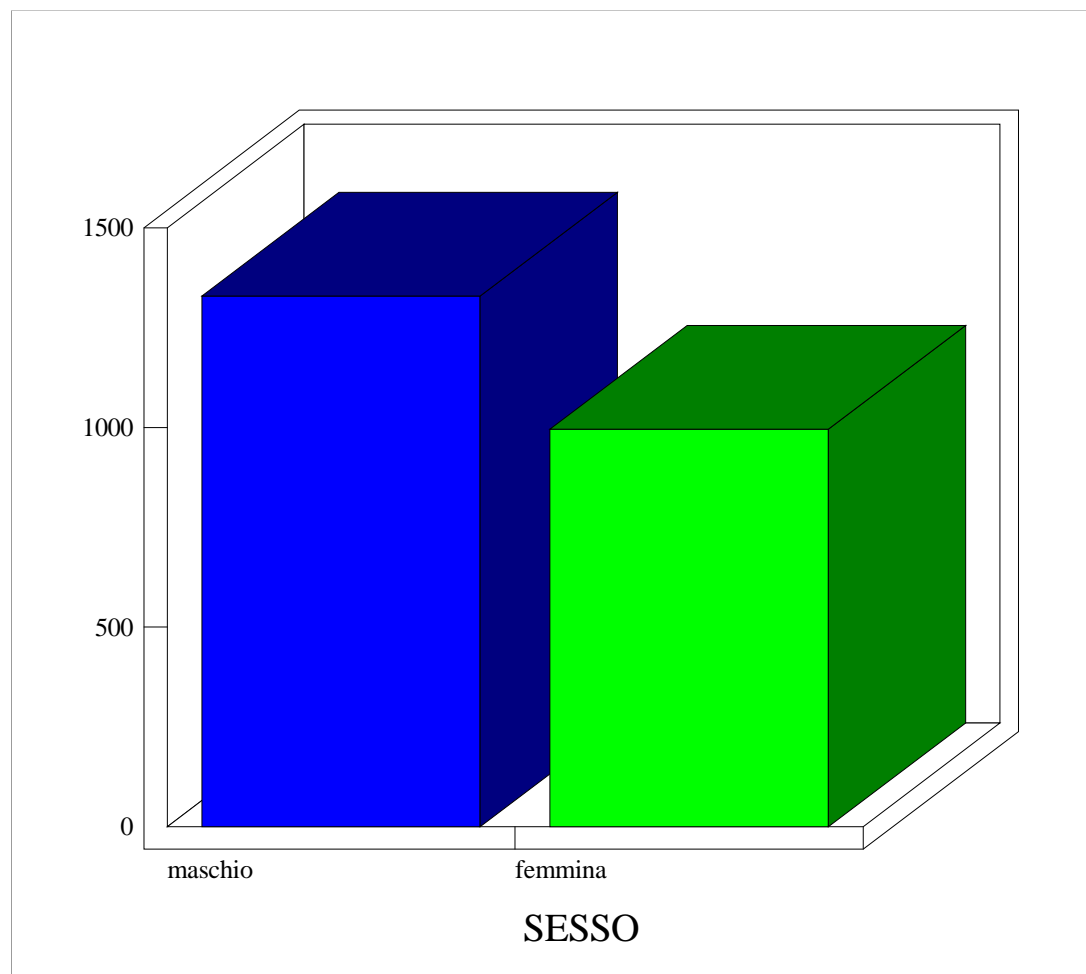
2) UTENTE	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	4242
turista	3740
residente	251
operatore	251
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
turista	88,2%
residente	5,9%
operatore	5,9%



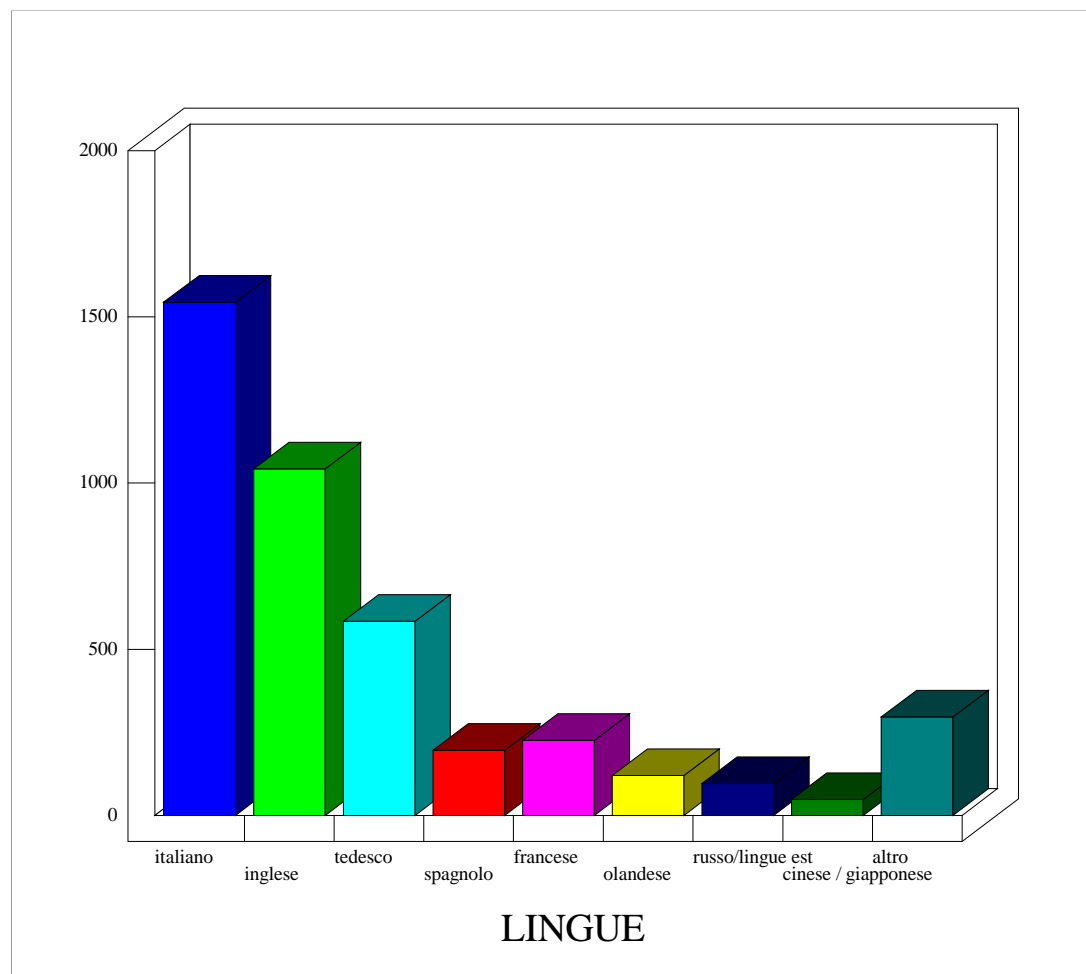
3) ETÀ	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	2397
fino a 20	33
21-30	323
31-40	775
41-50	783
oltre 50	483
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
fino a 20	1,4%
21-30	13,5%
31-40	32,3%
41-50	32,7%
oltre 50	20,2%



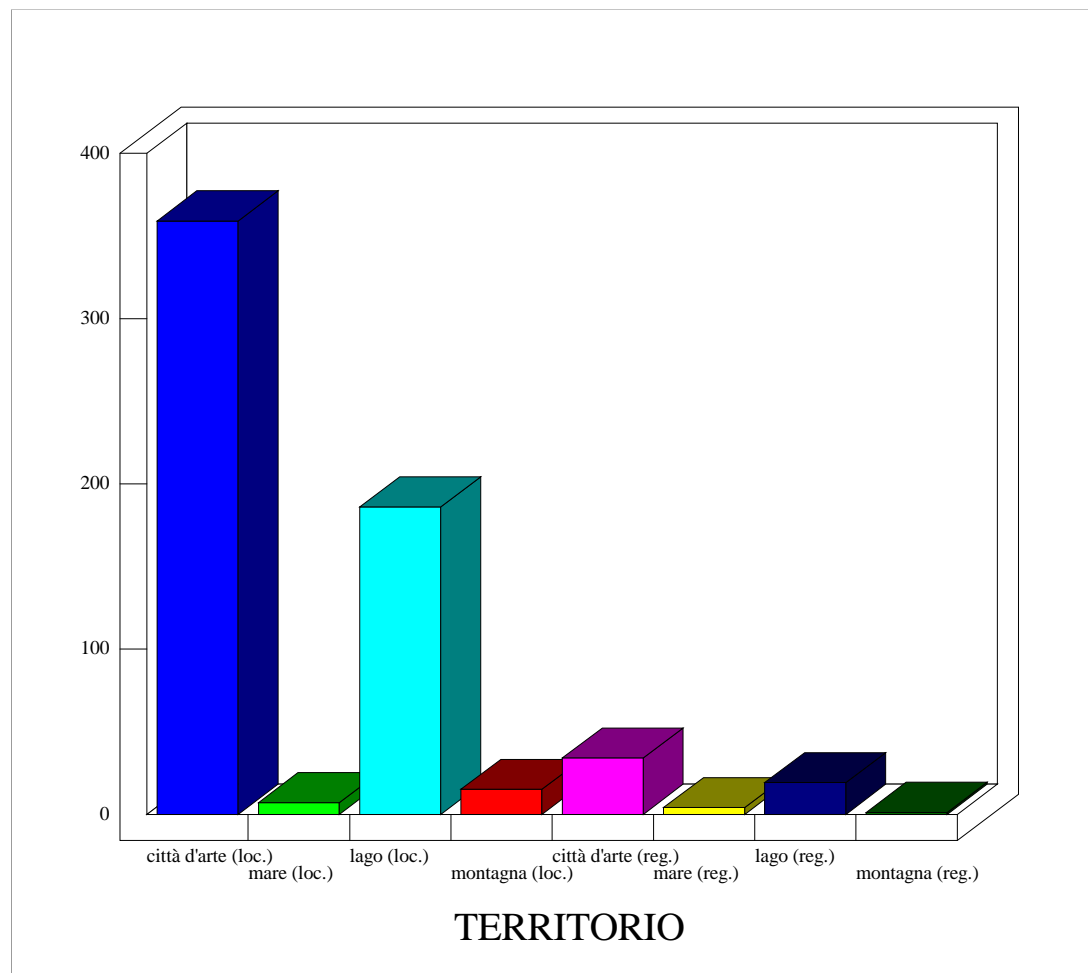
4) SESSO	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	2325
maschio	1329
femmina	996
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
maschio	57,2%
femmina	42,8%



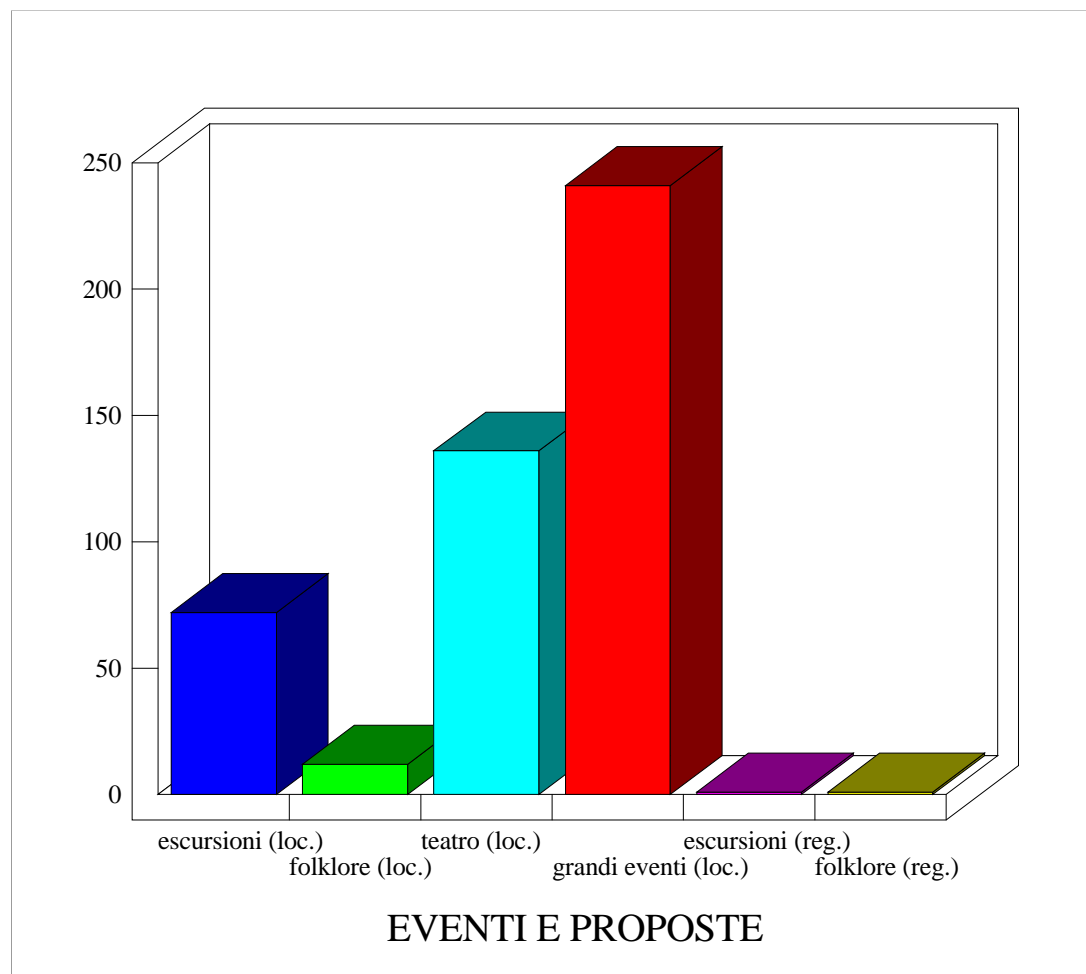
5) LINGUE	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	4119
italiano	1545
inglese	1043
tedesco	584
spagnolo	195
francese	226
olandese	120
russo/lingue est	95
cinese / giapponese	48
altro	296
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
italiano	37,5%
inglese	25,3%
tedesco	14,2%
spagnolo	4,7%
francese	5,5%
olandese	2,9%
russo/lingue est	2,3%
cinese / giapponese	1,2%
altro	7,2%



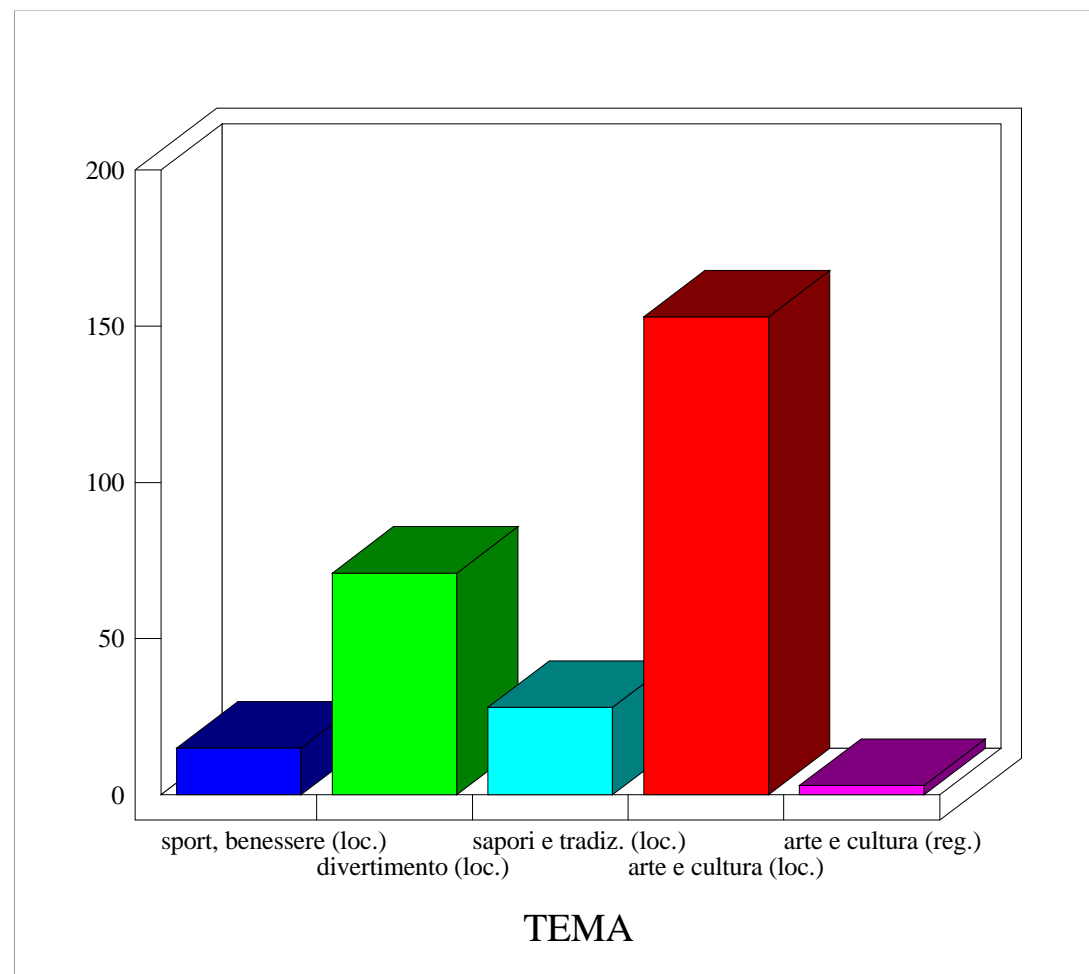
6) TERRITORIO	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	511
città d'arte (loc.)	359
mare (loc.)	7
lago (loc.)	186
montagna (loc.)	15
città d'arte (reg.)	34
mare (reg.)	4
lago (reg.)	19
montagna (reg.)	1
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
città d'arte (loc.)	70,3%
mare (loc.)	1,4%
lago (loc.)	36,4%
montagna (loc.)	2,9%
città d'arte (reg.)	6,7%
mare (reg.)	0,8%
lago (reg.)	3,7%
montagna (reg.)	0,2%



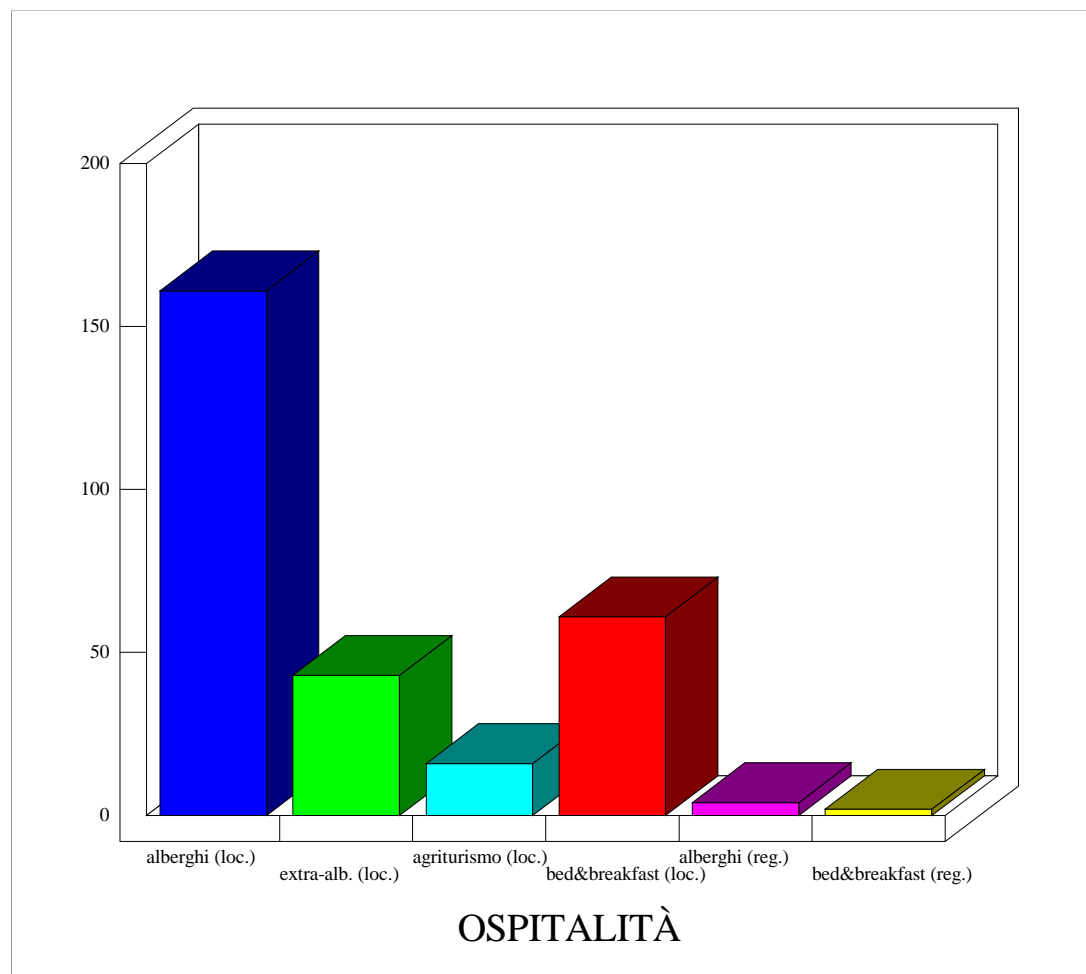
7) EVENTI E PROPOSTE	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	415
escursioni (loc.)	72
folklore (loc.)	12
teatro (loc.)	136
grandi eventi (loc.)	241
escursioni (reg.)	1
folklore (reg.)	1
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
escursioni (loc.)	17,3%
folklore (loc.)	2,9%
teatro (loc.)	32,8%
grandi eventi (loc.)	58,1%
escursioni (reg.)	0,2%
folklore (reg.)	0,2%



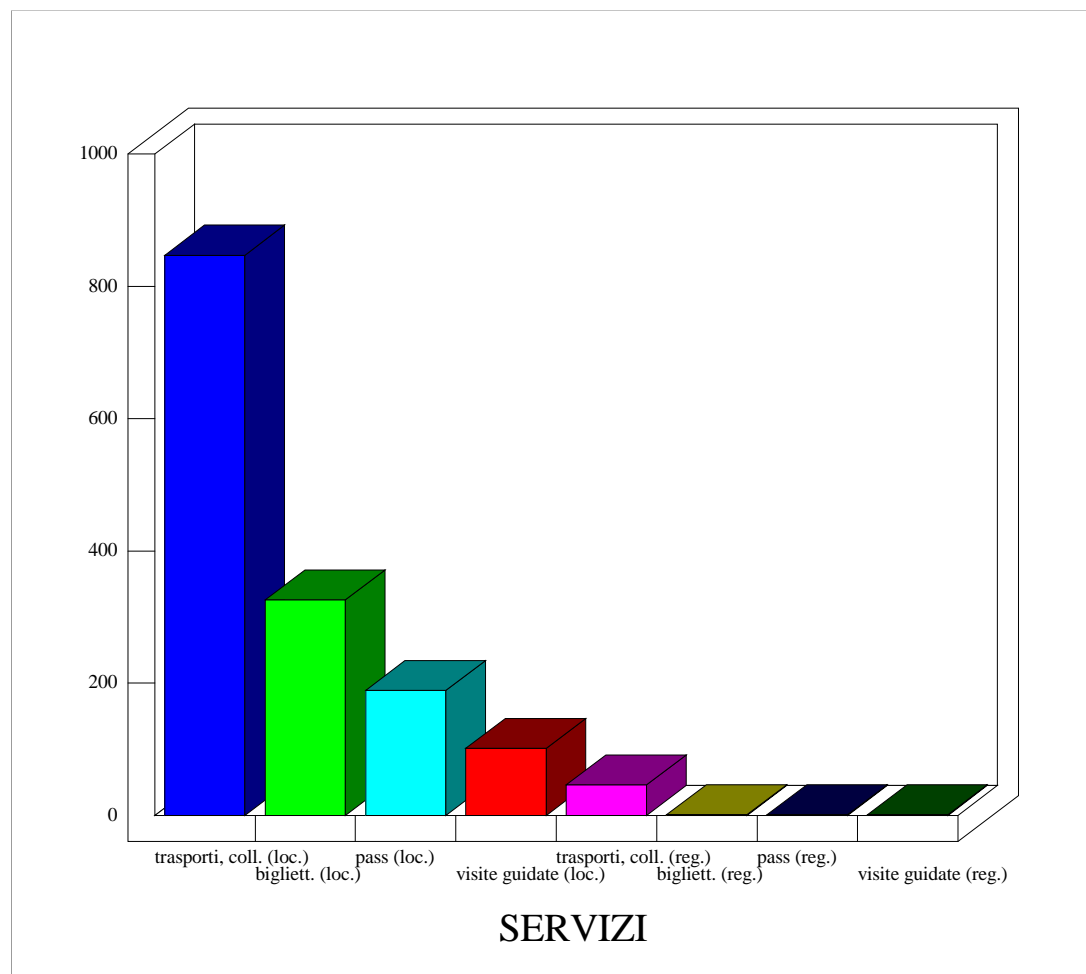
8) TEMA	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	259
sport, benessere (loc.)	15
divertimento (loc.)	71
sapori e tradiz. (loc.)	28
arte e cultura (loc.)	153
arte e cultura (reg.)	3
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
sport, benessere (loc.)	5,8%
divertimento (loc.)	27,4%
sapori e tradiz. (loc.)	10,8%
arte e cultura (loc.)	59,1%
arte e cultura (reg.)	1,2%



9) OSPITALITÀ	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	248
alberghi (loc.)	161
extra-alb. (loc.)	43
agriturismo (loc.)	16
bedbreakfast (loc.)	61
alberghi (reg.)	4
bedbreakfast (reg.)	2
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
alberghi (loc.)	64,9%
extra-alb. (loc.)	17,3%
agriturismo (loc.)	6,5%
bedbreakfast (loc.)	24,6%
alberghi (reg.)	1,6%
bedbreakfast (reg.)	0,8%



10) SERVIZI	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	1255
trasporti, coll. (loc.)	847
bigliett. (loc.)	326
pass (loc.)	189
visite guidate (loc.)	101
trasporti, coll. (reg.)	46
bigliett. (reg.)	1
pass (reg.)	1
visite guidate (reg.)	1
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
trasporti, coll. (loc.)	67,5%
bigliett. (loc.)	26,0%
pass (loc.)	15,1%
visite guidate (loc.)	8,0%
trasporti, coll. (reg.)	3,7%
bigliett. (reg.)	0,1%
pass (reg.)	0,1%
visite guidate (reg.)	0,1%



11) RICHIESTA MATERIALE	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	1717
mappe città (loc.)	1550
audio video (loc.)	3
itiner. bluetooth (loc.)	17
merchandising (loc.)	25
brochure, itin. (loc.)	394
editoria a pag. (loc.)	3
mappe città (reg.)	26
brochure, itin. (reg.)	9
editoria a pag. (reg.)	1
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
mappe città (loc.)	90,3%
audio video (loc.)	0,2%
itiner. bluetooth (loc.)	1,0%
merchandising (loc.)	1,5%
brochure, itin. (loc.)	22,9%
editoria a pag. (loc.)	0,2%
mappe città (reg.)	1,5%
brochure, itin. (reg.)	0,5%
editoria a pag. (reg.)	0,1%

